

日本ロボットビジネス体系講座 受講者アンケート集計結果より

受講をきっかけに、ロボットの事業を立ち上げたり、事業化の準備やロボットの開発、利活用に乗り出すプレイヤーが数多く誕生しています。

受講者の主な所属先 (社名は受講時)

【電気機器】アンリツ、オムロン、キヤノン、サムソン電子ジャパン、ソニー、日星電気、パナソニック、パナソニックアプライアンス社、パナソニックA&Iシステムズ社、パナソニックAVCネットワークス社、富士通、安川電機、リコー、SCREENファウンテンテクノロジーズ、パナソニックシステムズ、アル・ティーツー・シー、シナノケンシ、フォトリオン、リコーテクノロジーズ [コム・金属・印刷] 朝日ラバー、ニッパ、日本発条、NISSHA [化学] 日東電工、藤森工業、三井化学、JSR [建設・建材] 清水建設、積水ハウス、大東建設、文化シヤッター [機械・器具・工具] 片倉工業、昭和精工、新東工業、ソミック石川、タキゲン製造、日本精工、日東工器、マキタ、リケン [宇宙機器・運用] 有人宇宙システム、IHIエアロスペース [食料品] キリンビール [日用品] ライオン [その他製造・エンジニアリング] 協栄プリンタ研究所、ロボテイクス、大豊産業 [研究開発] フジタ技術センター、本田技術研究所 [解説/理] インテック、インフォテック・ホールディングス、グリエイティブテクノロジーズ、グローバルソフトウェア、都築テクノサービス、東日本計算センター、日立システムズ [情報・通信] 日本ユニシス、KDDI [鉄道・空港サービス] 東急急行電鉄、日本空港ビルデング [ITサービス] 楽天、DMM.com [その他サービス:レンタル/職人/会費/展示会] オリックスレンタック、サンフリア、芙蓉総合リース、JTBコミュニケーションデザイン [金融・保険] コールドマン・サックス証券、東京海上日動インSURE [商社:総合・技術・貿易] 伊藤商会、東京エレクtronデバイス、エレマテック、京二、東邦インターナショナル、豊田通商、ネクスティエレクトロニクス、マワニカ、丸文、リョーサン [調査・経営、企画・調査、業務戦略、新規事業開発、新領域商品開発、広報CSR、業務管理、営業・販売促進、マーケティング、未来デザイン、ソリューションビジネス、ITイノベーション推進、インキュベーションプロジェクト、R&D、先端材料研究、生産技術、技術開発、機械事業推進、運用サービス、データセンター、スマートエネルギー など]

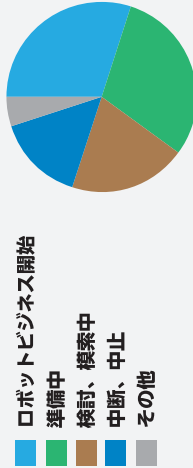
受講者の主な所属部署

経営、企画・調査、業務戦略、新規事業開発、新領域商品開発、広報CSR、業務管理、営業・販売促進、マーケティング、未来デザイン、ソリューションビジネス、ITイノベーション推進、インキュベーションプロジェクト、R&D、先端材料研究、生産技術、技術開発、機械事業推進、運用サービス、データセンター、スマートエネルギー など

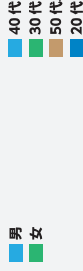
主な受講理由

- ・ロボットビジネスを新規事業として検討している
- ・事業化に向けた準備事項の確認のため
- ・協働ロボット事業に参入するため
- ・ロボットビジネスの基礎を体系的に学びたい
- ・ロボット市場や他社の動向が気になる
- ・これからのロボットビジネスのヒントを得たい
- ・ロボットの活用化に関連する法律や安全性について知りたい
- ・ロボットベンチャーやロボット製品を扱う企業を知りたい
- ・ユーザー事例を知り、自分たちのサービスと協働したい
- ・ビジョンセンシングを含めてロボットに関連したビジネスチャンスを探している
- ・自社のセンサーを使ってロボット市場に参入できるか検討したい
- ・工場内の省力化を推進する立場として、最新の事例や展開などを把握したい

受講後の動向



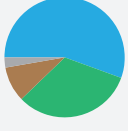
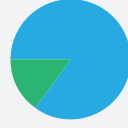
性別



職業



ロボットビジネスとの関わり



受講者の感想

- ・ロボットビジネスを取り巻く環境を多面的(ロボット・機械、業界構成、考え方に)理解できた。また、今後のビジネスの着想についてヒントを得ることができた。(機械・精密機器技術部門・50代男性)
- ・ロボットビジネスの基礎が学べ、事例も多く、とてもわかりやすかった。(生活用品研究開発イノベーション部門・40代女性)
- ・知らない会社の取り組みを知ることができた。自社内ではネガティブな評価を受けている現開品に活き筋があると自信がついた。(制御機器技術開発部門・30代男性)
- ・業界の最新情報など内容がとても充実していた。(技術商社新規事業部門・30代男性)
- ・ロボットビジネスの期待と現実のギャップを理解することができた。(技術商社営業部門・20代男性)
- ・体験談に基づいた事例が多く、とても役に立った。(業界団体経営・60代男性)
- ・表層的に知っていたことに対して、追加・掘り下げてもらった。国内のみならず海外の情勢との比較も感じることができた。(ロボットスタートアップ経営・40代男性)
- ・少人数で知りたいたいことを具体的に教えてくれた。(コンピュータシステム開発 経営・40代男性)
- ・ロボットビジネスは難しそうだが、講義を受けているアイデアが浮かんできた。(貿易スタートアップ・40代女性)
- ・Sier事業の難しさが良く理解でき、長期スパンにわたった事業展開を考えるベースができた。(機械半導体株式会社事業開発部門・50代男性)
- ・広範囲の情報、特に海外の情報・事例が多く、かつ、経験に基づいた知見を聞くことができた。(建築士システム開発部門・30代男性)
- ・想像していた以上にビジネスの観点から具体的な考え方を学ぶことができた。(金融成型営業・20代男性)
- ・他では知り得ない情報が満載だった。(インターネットサービス・30代男性)
- ・ロボット産業全体の流れ、展望など、まさにロボットビジネスの[体系]を学ぶことができた。(情報コンテンツ配信企画開発部門・40代男性)
- ・バラバラだった知識をまとめて再度学ぶことができた。(人材派遣・20代男性)
- ・ロボットビジネスの難しさを実感できたが、逆にめざらぬという気になった。(ICTソリューション新規事業部門・40代男性)
- ・大きな枠で話を大変有意義だった。ビジネスの急所をイメージできた。(自動車用電子部品営業部門・30代男性)
- ・具体的なアプローチ方法について学ぶことができた。(航空宇宙機器営業部門・30代男性)
- ・自分では調べきれない情報や傾向などが効率良くまとまっていた。(住宅建設研究開発部門・30代女性)
- ・これからロボットビジネスに関わっていく方に向け、いくつものアプローチを平易に解説していた。半日で現状のサービスロボット分野の動向を整理することができ、大変お徳だった。講義のアーレグダウンの仕方とても良かった。(新聞社IT部門・40代男性)
- ・日本だけでなく欧米の最新情報を収集することができた。(精密加工 経営・50代男性)
- ・長い経験に基づいた体系的な内容だった。(ICTソリューション新規事業部門・30代男性)
- ・ロボットの最新のデータを得ることができた。(地方自治体職員・40代女性)
- ・講座で学んだことはすべて企業の当に当てはまる。コトを起こすことに必要な考え方。ロボット産業を含め、どのように我々の生活に応用し、人々の生活を向上させ、ビジネスとして成り立たせるか、考えたい。(電子機器開発 経営・40代男性)
- ・同じ内容で複数回開催されていたので、参加しやすかった。(産業界ロボット技術開発部門・20代女性)