新・日本ロボットビジネス体系講座 カリキュラム

I 基礎編 (ビデオ学習)

我々は今時代のどこにいるのか、どこへ向かおうとしているのか

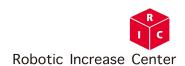
- ・本講座で得られること
- レベル合わせ
- ・ロボットの分類
- ・ロボット関連技術=ロボティック
- ロボットと思うモノ
- ・時代の変わり目
- ・ソフトウエアとハードウエアの交差点 ~主従逆転~
- ・先進技術動向予測の捉え方
- ・今できること、将来できそうなこと
- ・AI とロボットの融合 ~知性の再現には身体性が必要~
- グラン☆ロボティック
- ~ヒトと機械と社会との劇的関係性 物理的行動を伴うリアル社会のサービスが中心に~
- ・Society 5.0 の先 ~ワレラの時代 誰もがよりクリエイティブで心躍る時間を生きる~

II 実践編(ビデオ学習)

- ・国内外のロボット関連施策
- ・米中貿易対立 ~ロボットビジネスへの影響~
- ・スタートアップ・エコシステム、ビジネスコンテスト
- ・オープンイノベーション
- ・コミュニティ (ユーザー、開発)
- ・実証実験、試験場、展示会、スマートシティ
- ・データ収集管理 ~EU 一般データ保護規則、消費者プライバシー法(CCPA)、改正個人情報保護法~
- ・プライバシーと信頼(スマートホームとプライバシー) ~リアルタイムデータ(通信、映像・音声、部屋マップなど)の取り扱い~
- ・パブリック・アクセプタンス(社会的受容性) ~心理・倫理、ジェンダーバイアス、子供への影響~
- ・サービスロボットの安全性規格

II 実践編(ライブ講義)

1.現状を知る



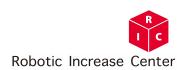
- ・些細な事の難しさ
- ・国内外のロボット販売台数、市場シェア、終了したロボット
- ・いかにスケールアップするか
- ・ロボットに関わる法律/規則
- ・産業用ロボットと協働ロボット ~産業用ロボットと協働ロボットは似て非なるもの、 SIer の見分け方~
- ・中国製ロボットとの付き合い方
- ・ロボット国際競争力 ~特許出願技術動向、分野別実用化競争力~

2.なにから手を付けていけばいいのか

- ・一筋縄ではいかないロボットビジネス ~ロボット導入を阻むもの~
- ・ロボットに"引っ張られ過ぎない" ~すべてをロボット化する必要はない~
- ・ロボットを使う意義
- ・ロボット導入メリット、課題
- ・失敗する (うまくいかない) 確率の高い例、成功の匂いのする例
- ・ロボットが得意なこと
- ・データ活用 ~データ入出力デバイスとしてのロボット~
- ・ロボットが活躍できる条件
- ・ロボット導入に適した分野

3.新規事業開発

- · 社内説得方法
- 社内組織改革
- ~デジタルトランスフォーメーション(DX)におけるロボットビジネスの位置づけ、チーフロボットオフィサー(CRO)、独立させる、分けて考える~
- ・アプローチ方法
- ~企画・開発、革新的アプローチ、漸進的アプローチ、工程ごとに考える、時間帯で考える、機能アップデート、外部連携・オープン化、ロボット導入×人介入、ユーザー発ベンダー、まとめる~
- ・特許出願
- ・資金調達方法 ~補助金、出資、クラウドファンディング~
- · 商品化(導入、利活用)
- ~コンセプト、事業規模、予算、ゴール目標、スケジュール、販売方法・販売手段、サポート・メンテナンス、カスタマーサクセス(CS)、教育(認定・トレーニング)、コミュニティ(事例)



4.安全性の確保

- ・本質安全、機能安全、リスクアセスメント、サイバーセキュリティ
- ・予防/回避行動 ~止めるから「止めない」へ ロボットもケガをしないように~
- ・国際・国内認証 (ISO 10218、ISO13482、TS15066、JIS Y1001、CE マークなど)
- ・適合性評価、防塵・防水、防爆、耐衝撃
- ・食品の安全
- ・損害保険 ~ロボットやドローン、自動運転車、サイバーセキュリティなどの先進技術の 保険~
- ・多層安全 ~安全パッケージで考える~
- ・ロボティック・リテラシー ~リスクを共有する社会の醸成~

5.収益化への道 ~新たな価値の仕組みの提供~

- ・単品売りからソリューション (組み合わせ) へ
- ・コロナ禍でのソリューションサービス
- ・ロボットに求められる新たな価値
- ・ロボットのビジネスモデル

~知的財産(ノウハウの提供)、リカーリング、サブスクリプション、RaaS (Robots as a Service)、フリーミアム、シェアリング、二次流通、ダイナミック・プライシング~

Ⅲ事例編(ライブディスカッション)

※ロボットビジネスの最新動向を反映する講座にするため、講座内容が一部変更される場合があります。